

So startet STRAX in diesem Jahr mit Bussi-Bär durch

Zwei Bussi-Bär-Sets, tolle Spielmatten, Kartonaufsteller mit Haus, Zaun, Bäumen und den besten Freunden der bekannten Figur: Stadlbauer gibt bei STRAX Vollgas und bringt in diesem Jahr noch mehr Spaß ins Spiel.

Puch bei Salzburg, Februar 2011. Bussi Bär! Seit 1965 wachsen Kinder zwischen 3 und 7 Jahren mit dem beliebten Charakter aus der erfolgreichen Beschäftigungszeitschrift auf. In diesem Jahr steigen Bussi-Bär und seine Freunde ins STRAX®-Auto ein und bringen eine Vielzahl neuer Spielideen mit. Wenn Bussi-Bär in sein Auto gesetzt wird, fährt es los. STRAX-Fans können sich zwischen zwei neuen Sets entscheiden. Das STRAX Bussi-Bär Safari Set enthält neben vielen bunten Bauelementen, mit denen die Kids ihre Traumstrecke zusammenstecken können, eine Bussi-Bär-Figur, eine neu entwickelte Spielmatte, Kartonaufsteller mit Palmen und einem Elefant sowie ein mechanisches Bussi-Bär-Auto. Das STRAX Bussi-Bär Basic Set bietet die Figuren Bussi-Bär und Bello, eine größere Fahrbahn mit Aufzug, mehrere Steigungselemente, Weichen, Kartonaufsteller mit Haus, Tieren und Pflanzen sowie eine Steinexplosion, mit der auf Knopfdruck Steine in die Luft katapultiert werden. Das Auto hat zusätzlich einen Anhänger. Zum Ausbau gibt es ein Set mit 120 Sticks plus Kartonaufsteller. STRAX hat weitere Themenwelten, Fahrzeuge und Ausbauteile im Programm.

Weitere Informationen in der World of STRAX unter www.strax.de.

„Bussi-Bär ist bestens positioniert und passt ideal zur Qualität von STRAX. Die neuen Sets bringen Kindern und Erwachsenen beim gemeinsamen Spiel eine Menge Freude.“ Andreas Stadlbauer, Geschäftsführer

Werbekampagne 2011

Stadlbauer unterstützt STRAX mit Bussi-Bär mit einer umfangreichen Marketing- und PR-Kampagne in reichweitenstarken Familien- und Elterntiteln sowie auf führenden Online-Portalen.

Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Bussi-Bär

Bussi-Bär - die Zeitschrift für Jungen und Mädchen von 3 bis 7 Jahren aus dem Pabel-Moewig-Verlag bietet große Abwechslung für die kleinen Leser. Kinder lernen auf spielerische Weise seit 1965 mit Bussi-Bär, der ersten wissenschaftlich empfohlenen Spiel- und Vorschule, und das in über 15 Ländern. Bussi-Bär ist die beliebteste Beschäftigungszeitschrift für alle Kinder im Vorschulalter und in den ersten Grundschuljahren. Seit 1967 lässt Rolf Kauka, Initiator und einstiger Herausgeber der Kinderzeitschrift, Bussi-Bär mit seinem goldenen Herzen, Freund der Kinder sein. Jede Ausgabe ist gefüllt mit Vorlesegeschichten, großem Extra-Bastelbogen, Spielseiten, Rechen- und Schreibspielen, Liedern, Reimen, Kochideen für gesunde Ernährung sowie ausgesuchten Wissensthemen aus Natur und Tierreich sowie einem Spielzeug-Extra.

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieher-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.

Das STRAX-Highlight 2011 – Bussi-Bär Sets mit Spielflächen und Bastelbögen bringen noch mehr Spaß ins Spiel



STRAX Bussi-Bär Basic Set



Bussi-Bär und Bello mit dem mechanischen STRAX-Fahrzeug aus dem Basic Set

Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implstr. 11 • 81371 München
 Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Bussi-Bär

Bussi-Bär - die Zeitschrift für Jungen und Mädchen von 3 bis 7 Jahren aus dem Pabel-Moewig-Verlag bietet große Abwechslung für die kleinen Leser. Kinder lernen auf spielerische Weise seit 1965 mit Bussi-Bär, der ersten wissenschaftlich empfohlenen Spiel- und Vorschule, und das in über 15 Ländern. Bussi-Bär ist die beliebteste Beschäftigungszeitschrift für alle Kinder im Vorschulalter und in den ersten Grundschuljahren. Seit 1967 lässt Rolf Kauka, Initiator und einstiger Herausgeber der Kinderzeitschrift, Bussi-Bär mit seinem goldenen Herzen, Freund der Kinder sein. Jede Ausgabe ist gefüllt mit Vorlesegeschichten, großem Extra-Bastelbogen, Spielseiten, Rechen- und Schreibspielen, Liedern, Reimen, Kochideen für gesunde Ernährung sowie ausgesuchten Wissensthemen aus Natur und Tierreich sowie einem Spielzeug-Extra.

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.