

## So gibt SpongeBob Vollgas mit Pull & Speed

**Mit Pull & Speed hat Stadlbauer eine führende Marke für Rückziehautos erfolgreich etabliert. Neben vielen neuen Automodellen und coolen Flitzern gibt dieses Jahr erstmals auch SpongeBob Vollgas im Kinderzimmer.**

Puch bei Salzburg, Februar 2011. Pull & Speed® ist Programm. Einfach auf die Autos im Maßstab 1:43 drücken, zurückziehen, loslassen und schon geht's los. Ein Kinderspiel-Klassiker für Kids ab 3 Jahren. Die kleinen Flitzer haben aber noch mehr zu bieten: Pull & Speed-Modelle mit Sound, hochwertige Qualität und Originallizenzen, die eine faszinierend detailgetreue Darstellung garantieren, machen Pull & Speed auch für Sammler interessant.

Die Highlights 2011: Comic-Held SpongeBob Schwammkopf und sein bester Freund Patrick sind in ihren coolen Rennwägen in blau und rot die neuen Pull & Speed-Stars und somit würdige Nachfolger der Erfolgsmodelle mit den Nintendo-Helden Super Mario, Wario und Prinzessin Peach. Zudem hat der Spielzeugspezialist Stadlbauer auch an die vielen Kenner unter den DTM- und Sportwagen-Fans gedacht. Modelle wie Audi A4 DTM 2008 Audi Sport Team Phoenix, Mercedes C-DTM 2007 Deutsche Post, Porsche 997 GT3 RS, Mercedes SL63, VW Race Touareg, BMW X3 CCX Raid und Porsche RS Spyder „Team Essex“ lassen auch so manches erwachsene Rennfahrerherz schneller schlagen.

Weitere Informationen unter [www.pull-and-speed.com](http://www.pull-and-speed.com).

„Pull & Speed hat sich aufgrund des einzigartigen Programms erfolgreich im Markt etabliert. Neben den neuen Top-Automarken und den Nintendo-Stars werden die SpongeBob-Modelle die Kids begeistern.“

Andreas Stadlbauer, Geschäftsführer

### Werbekampagne 2011

Stadlbauer unterstützt Pull & Speed mit einer Marketing- und PR-Kampagne in reichweitenstarken Kinder-, Familien-, Elterntiteln und auf führenden Online-Portalen.

#### Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München  
Mail: [pfeiffer@audiomedia.de](mailto:pfeiffer@audiomedia.de) / [udina@audiomedia.de](mailto:udina@audiomedia.de) • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

#### Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.

## Pull & Speed 2011 – neue DTM-Modelle, coole Flitzer und erstmals auch SpongeBob im bunten Rennwagen

### Die Neuheiten:

#### Pull & Speed SpongeBob:

SpongeBob „Schwammkopf“ Racer  
SpongeBob „Patrick“ Racer

#### Pull & Speed DTM/Pace Car mit Sound:

AMG Mercedes Pace Car  
Audi A4 DTM 2008 Audi Sport Team Phoenix  
AMG-Mercedes C-DTM 2007 Deutsche Post AMG Mercedes 2010  
AMG-Mercedes C-DTM 2007 Pixum 2008  
Audi A4 DTM 2008 LadyPower

#### P&S Mixed Cars II:

Porsche 997 GT3 RS „MonsterFM“  
Porsche 997 GT3 RS  
Nissan 350Z  
Porsche RS Spyder „Team Essex“  
AMG Mercedes SL63  
Mini Cooper, gelb  
Red Bull F1

#### P&S Mixed Sport Cars II:

Porsche GT3 RS schwarzgrau  
Peugeot 908 Hdi FAP „No.8 2007“  
Audi A4 DTM 2008 Audi Sport Team Phoenix (ohne Sound)  
AMG-Mercedes C-DTM 2007 Deutsche Post AMG Mercedes 2010 (ohne Sound)  
Porsche RS Spyder „Van Merksteijn Motorsport“  
VW Race Touareg  
BMW X3 CCX Raid



#### **Kontakt Deutschland und Österreich:**

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München  
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

#### **Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.**

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzer-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.