



So viel Spaß macht umweltfreundliches Holzspielzeug

Vom Aktiv-Babywalker bis zum Geo-Roboter: PlanToys bringt 2011 neue kreative Spielideen aus Holz ins Kinderzimmer. Das Erfolgsrezept: ein einzigartiges umweltfreundliches Konzept, Top-Design und viel Spielfreude.

Puch bei Salzburg, Februar 2011. Die Marke PlanToys® lebt von ihrer Glaubwürdigkeit und von der immer wieder faszinierenden Umsetzung liebevoll gestalteter Spielideen, die Kindern von Anfang an viel Spaß garantieren. Seit 30 Jahren verbindet die in Thailand gegründete Plan Creations Co., Ltd. Wirtschaftlichkeit und Umweltschutz mit einem international, unter anderem mit dem Reddot Design Award – Germany und dem Child’s Best Toy Award – United States, ausgezeichneten Design. Zahlreiche PlanToys-Produkte erhielten zudem das Prädikat „spiel gut“ des Arbeitsausschusses Kinderspiel + Spielzeug e.V. Das Unternehmen lebt die grüne Idee nachhaltig in allen Unternehmensbereichen, engagiert sich für soziale Umweltprojekte, schafft nachweislich umweltfreundliche Strukturen und setzt sich für die Schonung biologischer Ressourcen ein. So werden zur Herstellung der Produkte ausschließlich das Holz altgedienter Kautschukbäume, ungiftige Sojatinten und bei der Verpackung wiederverwertetes Papier verwendet. Stadlbauer vertreibt PlanToys exklusiv in Deutschland und Österreich.

PlanPreschool – die Neuheiten 2011

Die Spielzeuglinie PlanPreschool umfasst edukatives Zieh- und Schiebespielzeug sowie Tiere, Fahrzeuge, Bausteine, Sortierspiele und Musikinstrumente für Kids ab 18 Monaten. Ein Highlight 2011 ist das einzigartige **Fleischset**, mit dem Kinder in die Rolle kleiner Chefköche schlüpfen können. Weitere neue Spielideen sind unter anderem ein **Aktiv-Babywalker**, der die Kleinsten bei ihren ersten Gehversuchen unterstützt und darüber hinaus viel Raum für Spielzeug bietet, und die **Schlappohr-Hunderassel**. Mit dem **Babywürfel – Vision und Klang** sowie dem **Babywürfel – Motorik und Klang** trainieren die Kleinen früh den Tastsinn und das Erkennen von Farben und Formen. Auch das neue **Babyauto** hilft beim Kennenlernen und Zuordnen von Farben. Mit den Sortierspielen **Geo Tiere**, **Musterklötze** sowie **Finde Paare – die 4 Jahreszeiten** wird das logische Denkvermögen angeregt. Der **Geo-Roboter** schult dagegen vor allem die Motorik. Zu den beliebten PlanToys-Schiebetieren kommen zwei neue Modelle hinzu: der **Schiebe-Flugsaurier**, der beim Schieben die Flügel bewegt, und ein **Schiebe-Hubschrauber** mit rotierenden Flügeln.

Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.



PlanDollhouse – die Neuheiten 2011

PlanDollhouse verzaubert Mädchen ab 3 Jahren in diesem Jahr mit dem neuen **Bürozimmer – NEO**, **Kinderzimmer Zubehör**, einem **Blumenbeet** mit Blumentöpfen, Schaufel und Gießkanne, einem umfangreichen **Grillset** und einer traumhaften **Hollywoodschaukel** im Miniaturformat.

PlanCity – die Neuheiten 2011

Mit Holzspielzeug der Produktlinie PlanCity spielen Kids ab 3 Jahren Situationen der Großstadt nach. Die zwei neuen Sets **Eisenbahn + Straßenset Transport** und **Eisenbahn + Straßenset Innenstadt-Transport**, ein **Kran-Zug**, ein **Auto-Zug** sowie eine **Brücke** sorgen für noch mehr Spielvergnügen.

Mehr Informationen unter www.plantoys.com.

„PlanToys ist die perfekte Kombination aus außergewöhnlichem Spielspaß und kreativen Spielideen mit umweltfreundlich produziertem Holzspielzeug und einem unschlagbaren Design. Qualität setzt sich durch.“
Andreas Stadlbauer, Geschäftsführer

Werbekampagne 2011

Stadlbauer unterstützt PlanToys im Handel mit einer umfangreichen Marketing- und PR-Kampagne in reichweitenstarken Familien- und Elterntiteln sowie auf führenden Online-Portalen.

Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.

Vom Aktiv-Babywalker bis zum Geo-Roboter – PlanToys bringt 2011 neue kreative Spielideen aus Holz ins Kinderzimmer



Fleischset inkl. Holzmesser mit realistischen Schneidegeräuschen

Schiebe-Flugsaurier



Finde Paare – die 4 Jahreszeiten

Grillset



Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.