

So sehen coole Wasserspritzen aus!

Neues Wasserspritzen-Modell ATAKKU bietet Top-Design und noch mehr Grip. Große Marketing- und PR-Kampagne in reichweitenstarken Magazinen, in Schwimmbädern sowie Online- und Event-Promotions.

Puch bei Salzburg, Februar 2011. ATAKKU von MIZUMI® wird der ultimative Sommerspaß des Jahres. Die Gründe liegen buchstäblich auf, beziehungsweise in der Hand: Das Design der erfolgreichen Marke im futuristischen Manga-Style ist einzigartig, die Haptik ausgewogen. Neu ist der durch eine innovative, rutschfeste Gummierung an Griff und Handpumpe optimierte Grip. Der Wasserdruck und ein für unkomplizierte Action konzipierter 0,6-Liter-Tank sorgen zudem für eine komfortable Reichweite von bis zu 8 Metern. Bei der Entwicklung von MIZUMI (Japanisch: „Gewässer“/„See“) hat der renommierte Spielzeugspezialist Stadlbauer sein umfassendes Know-how einfließen lassen. Das einfache Handling der speziell geformten Wasserspritzen bietet bereits Kindern ab 4 Jahren viel Freude im Garten, am See, im Schwimmbad oder im Urlaub. Hinzu kommt ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis.

Fans außergewöhnlicher Wasserspritzen können inklusive ATAKKU aus insgesamt sechs Modellen mit unterschiedlichen Größen, Funktionen und Designs auswählen. Beispielsweise ist KEN-O die einzige Wasserspritze in Schwertform im deutschsprachigen Markt, die kleine KAN erinnert an die Laser von Star Trek. DIFENSU wurde mit einem transparenten Schirm zum Schutz vor dem feuchten Nass ausgestattet und bei der großen BASHIRA heißt es: Wer keine Dusche abbekommen will, sollte die Beine in die Hand nehmen.

Japanisch lernen, mitmachen und gewinnen: mizumi-waterworld.de

MIZUMI bietet auch Online mehr Service. Unter www.mizumi-waterworld.de stellt Stadlbauer spannende Informationen rund um Manga-Comics, zu allen MIZUMI-Wasserspritzen sowie japanische Vokabeln und spannende Gewinnspiele ins Web.

„Die Einführung unserer Eigenmarke MIZUMI ist ein echter Erfolg, den wir auch 2011 mit der Erweiterung des Portfolios um eine neue MIZUMI Wasserspritze fortsetzen.“ Andreas Stadlbauer, Geschäftsführer

Werbekampagne 2011

Stadlbauer unterstützt MIZUMI in reichweitenstarken Printtiteln, auf führenden Online-Portalen, mit Kooperationen im Bereich Games und Buchverlage sowie in Schwimmbädern und bei zielgruppenaffinen Events.

Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.

Das MIZUMI Wasserspritzen-Programm 2011 – der ultimative Sommerspaß für die ganze Familie

„ATAKKU“

- (Japanisch: Attacke), speziell geformter 0,6-Liter-Wassertank und rutschfeste Gummierung am Griff und der Handpumpe. NEU!

„KAN“

- (Japanisch: Mut), spritzt 0,3 Liter Wasser bis zu 5 Meter weit.

„KEN-O“

- (Japanisch: kleines Schwert), das Tankvolumen liegt bei 0,3 Litern, die Spritzweite bei bis zu 10 Metern.

„DIFENSU“

- (Japanisch: Schild) hat ein durchsichtiges Verteidigungsschild, spritzt 0,3 Liter Wasser bis zu 10 Meter weit.

„SHUBI“

- (Japanisch: Abwehr) ist mit einem abnehmbaren Schutzschild und einem 0,4-Liter-Wassertank ausgestattet.

„OYAKATA“

- (Japanisch: Kraft) hat einen stabilisierenden Griff, eine ausklappbare Zielvorrichtung und einen 0,8-Liter-Wassertank.



Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera®, Carrera® RC, die Holzspielzeugserien Baufix® und Lorenz®, die Wasserspritzen-Serie MIZUMI®, die Rückzieh-Autos von Pull & Speed®, die Spielzeug-Autobahn STRAX®, Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTEFIX®. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys®, Playmobil®, SIKU, Nintendo®, Bburago® und LeapFrog®.