

So werden aus kleinen Mädchen echte Schmuck-Designer

Kleine Prinzessinnen ab 3 Jahren haben bereits ihren ganz eigenen Geschmack. Mit den bunten Holzperlen von Lorenz gestalten sie ihre Ketten und Armbänder ganz einfach selbst.

Puch bei Salzburg, Februar 2011. Pinkfarbene Displays, bunte Holzperlen in herzförmigen Schachteln und die einzigartige Möglichkeit, den selbst gebastelten Holzschmuck immer wieder umgestalten und stolz vorführen zu können – die Idee ist gelungen! Mit den Holzperlen im Programm der Traditionsmarke Lorenz[®] erfüllt der Spielzeugspezialist Stadlbauer den Wunsch vieler kleiner Damen nach ihrem individuellen Schmuck. Sets in drei unterschiedlichen Farbvarianten garantieren viel Spiel und noch mehr Spaß und wecken die Fantasie ohne Grenzen: Die Perlen einfach auf eine Schnur fädeln und fertig ist die Kette oder das Armband. Highlight in jeder Packung sind drei Perlen in Herzform.

Verantwortungsbewusste Eltern legen vor allem bei Holzspielzeug großen Wert auf eine umweltfreundliche Produktion. Die Traditionsmarke Lorenz steht seit Generationen für hochwertiges Spielzeug, das aus formstabilen, europäischen Hölzern gefertigt und mit Lacken auf Wasserbasis bemalt wird. Dazu gehören auch die liebevollen Lorenz-Nachziehtiere für Kids ab 19 Monaten.

Mehr Informationen unter www.lorenz-toys.de.

„Mit den Holzperlen haben wir das erfolgreiche Lorenz-Programm mit viel Herz erweitert und uns optisch am Geschmack moderner kleiner Mädchen orientiert. Das Spiel mit der Kreativität schult den fantasievollen Umgang mit Formen und Farben.“ Andreas Stadlbauer, Geschäftsführer

Werbekampagne 2011

Stadlbauer unterstützt die Traditionsmarke Lorenz ganzjährig mit einer großen PR-Kampagne und Aktionen in zielgruppenaffinen Mädchen- und Elternmagazinen sowie auf führenden Elterportalen.

Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera[®], Carrera[®] RC, die Holzspielzeugserien Baufix[®] und Lorenz[®], die Wasserspritzen-Serie MIZUMI[®], die Rückzieh-Autos von Pull & Speed[®], die Spielzeug-Autobahn STRAX[®], Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTE-FIX[®]. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys[®], Playmobil[®], SIKU, Nintendo[®], Bburago[®] und LeapFrog[®].

Mit den bunten Holzperlen von Lorenz gestalten Mädchen ab 3 Jahren ihre Ketten und Armbänder einfach selbst



Kontakt Deutschland und Österreich:

extra pr + marketing • Silvia Pfeiffer und Boris Udina • Implerstr. 11 • 81371 München
Mail: pfeiffer@audiomedia.de / udina@audiomedia.de • Telefon: 0049 89 171 192 39-81 • Fax: 0049 89 171 192 39-3

Stadlbauer Marketing + Vertrieb Ges.m.b.H.

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt weltweit die hochwertigen Spielwaren und Lifestyle-Produkte der folgenden Eigenmarken: Carrera[®], Carrera[®] RC, die Holzspielzeugserien Baufix[®] und Lorenz[®], die Wasserspritzen-Serie MIZUMI[®], die Rückzieh-Autos von Pull & Speed[®], die Spielzeug-Autobahn STRAX[®], Pipi-Max sowie die Seifenblasen-Welt von PUSTE-FIX[®]. Zum Portfolio gehören zudem Produkte und Marken von Vertriebs- und Lizenzpartnern wie PlanToys[®], Playmobil[®], SIKU, Nintendo[®], Bburago[®] und LeapFrog[®].